Załącznik nr 3 do zarządzenia nr 12 Rektora UJ z 15 lutego 2012 r.

**planu studiów NA KIERUNKU STUDIÓW WYŻSZYCH:  
Zarządzanie, 2. stopień, stacjonarne**

**Specjalność: Media społecznościowe w zarządzaniu**

**I ROK STUDIÓW:**

**I semestr:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa modułu kształcenia** | **Rodzaj zajęć dydaktycznych[[1]](#footnote-1)\*** | **O/F[[2]](#footnote-2)** | **forma**  **zaliczenia[[3]](#footnote-3)\*\*\*** | **liczba godzin** | **punkty ECTS** |
| 1. **1.** | **Business English** | **ćwiczenia** | **O** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **0** |
| 1. **2.** | **Ochrona własności intelektualnej** | **wykład** | **O** | **zaliczenie na ocenę** | **10** | **1** |
| 1. **3.** | **Koncepcje zarządzania** | **wykład + ćwiczenia** | **O** | **zaliczenie na ocenę + egzamin** | **30** | **4** |
| 1. **4.** | **Makroekonomia** | **wykład** | **O** | **egzamin** | **30** | **4** |
| 1. **5.** | **Prawo cywilne** | **wykład** | **O** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **4** |
| 1. **6.** | **Statystyka matematyczna** | **ćwiczenia** | **O** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **4** |
| 1. **7.** | **Zarządzanie strategiczne[[4]](#footnote-4)** | **wykład + ćwiczenia** | **O** | **zaliczenie na ocenę + egzamin** | **30** | **4** |
| 1. **8.** | **Marketing międzynarodowy[[5]](#footnote-5)** | **Wykład** | **O** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **4** |
| 1. **9.** | **Komunikacja interkulturowa** | **konwersatorium** | **O** | **egzamin** | **30** | **4** |
| 1. **10.** | **Rynek nowych mediów** | **konwersatorium** | **O** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **2** |
| 1. **11** | **Przedsiębiorczość** | **wykład +ćwiczenia** | **O** | **zaliczenie na ocenę + egzamin** | **30** | **4** |
| 1. **12.** | **Szkolenia w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy** |  |  |  |  |  |

**Łączna liczba godzin: 300**

**Łączna liczba punktów ECTS: 35**

**II semestr:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa modułu kształcenia** | **Rodzaj zajęć dydaktycznych[[6]](#footnote-6)\*** | **O/F[[7]](#footnote-7)\*\*** | **forma**  **zaliczenia[[8]](#footnote-8)\*\*\*** | **liczba godzin** | **punkty ECTS** |
|  | **Business English** | **ćwiczenia** | **O** | **egzamin** | **30** | **2** |
|  | **Zarządzanie procesami** | **wykład** | **O** | **egzamin** | **30** | **4** |
|  | **Rachunkowość zarządcza** | **wykład +ćwiczenia** | **O** | **zaliczenie na ocenę + egzamin** | **30** | **4** |
|  | **Marketing społecznościowy** | **konwersatorium** | **O** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **3** |
|  | **Komunikacja marketingowa** | **konwersatorium** | **O** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **3** |
|  | **Seminarium** | **seminarium** | **O** | **zaliczenie** | **30** | **0** |
|  | **Laboratorium innowacji I** | **Warsztaty** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **4** |
|  | **Rynek reklamy w Polsce** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **3** |
|  | **Media relations** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **3** |
|  | **Media a sport** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **3** |
|  | **Warsztaty menedżerskie z obsługi klienta** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **3** |

**Łączna liczba godzin: 160+F**

**Łączna liczba punktów ECTS: 16+F**

**II ROK STUDIÓW:**

**III semestr:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa modułu kształcenia** | **Rodzaj zajęć dydaktycznych[[9]](#footnote-9)\*** | **O/F[[10]](#footnote-10)\*\*** | **forma**  **zaliczenia[[11]](#footnote-11)\*\*\*** | **liczba godzin** | **punkty ECTS** |
|  | **Electronic business** | **konwersatorium** | **O** | **egzamin** | **30** | **4** |
|  | **Etyka w zarządzaniu** | **wykład** | **O** | **egzamin** | **30** | **4** |
|  | **Psychologia w zarządzaniu** | **konwersatorium** | **O** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **4** |
|  | **Seminarium** | **seminarium** | **O** | **zaliczenie** | **30** | **0** |
|  | **Psychologia zachowań konsumenckich** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **2** |
|  | **Technologie mobilne** | **ćwiczenia** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **3** |
|  | **Badania społeczne i rynkowe w Internecie** | **ćwiczenia** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **3** |
|  | **Laboratorium innowacji II** | **Warsztaty** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **4** |
|  | **Content marketing and search engine optimization** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **3** |
|  | **Crowdsoursing** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **3** |
| **12.** | **Strategia social media** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **3** |

**Łączna liczba godzin: 120 + fakultety**

**Łączna liczba punktów ECTS: 12 + fakultety**

**II ROK STUDIÓW:**

**IV semestr:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa modułu kształcenia** | **Rodzaj zajęć dydaktycznych[[12]](#footnote-12)\*** | **O/F[[13]](#footnote-13)\*\*** | **forma**  **zaliczenia[[14]](#footnote-14)\*\*\*** | **liczba godzin** | **punkty ECTS** |
|  | **Seminarium** | **seminarium** | **O** | **zaliczenie** | **30** | **20** |
|  | **Monitoring i analiza mediów społecznościowych** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **3** |
|  | **Bezpieczeństwo w Internecie** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **3** |
|  | **Reklama w mediach społecznościowych** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **2** |
|  | **Wyzwania współczesnej gospodarki** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **3** |
| **6.** | **Business plan in practice** | **Ćwiczenia** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **4** |

**Łączna liczba godzin: 30+fakultety**

**Łączna liczba punktów ECTS: 20+fakultety**

1. \* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne [↑](#footnote-ref-1)
2. **„O”** – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, **„F”** – przedmiot fakultatywny (do wyboru). [↑](#footnote-ref-2)
3. \*\*\* egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu [↑](#footnote-ref-3)
4. Możliwość realizacji przedmiotu w języku angielskim Strategic Management in Tourism [↑](#footnote-ref-4)
5. Możliwość realizacji przedmiotu w języku angielskim International Marketing in Tourism [↑](#footnote-ref-5)
6. [↑](#footnote-ref-6)
7. [↑](#footnote-ref-7)
8. [↑](#footnote-ref-8)
9. [↑](#footnote-ref-9)
10. [↑](#footnote-ref-10)
11. [↑](#footnote-ref-11)
12. [↑](#footnote-ref-12)
13. [↑](#footnote-ref-13)
14. [↑](#footnote-ref-14)