

**planu studiów NA KIERUNKU STUDIÓW WYŻSZYCH:
Zarządzanie, 2. stopień, stacjonarne
Specjalność: Media społecznościowe w zarządzaniu
plan studiów dla studentów rozpoczynających naukę w roku akademickim 2016/2017**

I ROK STUDIÓW:**I semestr:**

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych *	O/F ¹	forma zaliczenia ***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Business English	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	30	0
2.	Ochrona własności intelektualnej	wykład	O	zaliczenie na ocenę	10	1
3.	Koncepcje zarządzania	wykład + ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę + egzamin	30	4
4.	Makroekonomia	wykład	O	egzamin	30	4
5.	Prawo cywilne	wykład	O	zaliczenie na ocenę	30	4
6.	Statystyka matematyczna	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	30	4
7.	Zarządzanie strategiczne	wykład + ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę + egzamin	30	4
8.	Marketing międzynarodowy	Wykład	O	zaliczenie na ocenę	30	4
9.	Komunikacja interkulturowa	konwersatorium	O	egzamin	30	4
10.	Rynek nowych mediów	konwersatorium	O	zaliczenie na ocenę	20	2
11.	Przedsiębiorczość	wykład + ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę + egzamin	30	4
12.	Szkolenia w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy					

Łączna liczba godzin: 300
Łączna liczba punktów ECTS: 35

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

¹ „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

II semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych *	O/F **	forma zaliczenia ***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Business English	ćwiczenia	O	egzamin	30	2
2.	Zarządzanie procesami	wykład	O	egzamin	30	4
3.	Rachunkowość zarządcza	wykład +ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę + egzamin	30	4
4.	Marketing społecznościowy	konwersatorium	O	zaliczenie na ocenę	30	3
5.	Komunikacja marketingowa	konwersatorium	O	zaliczenie na ocenę	30	3
6.	Seminarium	seminarium	O	zaliczenie	30	0
7.	Laboratorium innowacji I	Warsztaty	F	zaliczenie na ocenę	30	4
8.	Rynek reklamy w Polsce	konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3
9.	Media relations	konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3
10.	Media a sport	konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3
11.	Warsztaty menedżerskie z obsługi klienta	konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3

Łączna liczba godzin: 180+F

Łączna liczba punktów ECTS: 16+F

II ROK STUDIÓW:

III semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych *	O/F **	forma zaliczenia ***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Electronic business	konwersatorium	O	egzamin	30	4
2.	Etyka w zarządzaniu	wykład	O	egzamin	30	4
3.	Psychologia w zarządzaniu	konwersatorium	O	zaliczenie na ocenę	30	4
4.	Seminarium	seminarium	O	zaliczenie	30	0

5.	Psychologia zachowań konsumenckich	konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3
6.	Technologie mobilne	ćwiczenia	F	zaliczenie na ocenę	30	3
7.	Badania społeczne i rynkowe w Internecie	Konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3
8.	Laboratorium innowacji II	Warsztaty	F	zaliczenie na ocenę	30	4
9.	Content marketing and search engine optimization	konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3
10.	Crowdsourcing	konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3
11.	Strategia social media	konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3
12.	Elementy symulacji w biznesie	Ćwiczenia	F	zaliczenie na ocenę	30	3
13.	Prawo pracy	wykład	F	zaliczenie na ocenę	30	3

łącznie liczba godzin: 120 + fakultety
łącznie liczba punktów ECTS: 12 + fakultety

II ROK STUDIÓW:

IV semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych *	O/F **	forma zaliczenia ***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Seminarium	seminarium	O	zaliczenie	30	20
2.	Monitoring i analiza mediów społecznościowych	konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3
3.	Bezpieczeństwo w Internecie	konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3
4.	Reklama w mediach społecznościowych	konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3
5.	Wyzwania współczesnej gospodarki	konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3
6.	Prawo handlowe	Wykład	F	zaliczenie na ocenę	30	3
7.	Partnerstwo publiczno-prywatne	konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3

łącznie liczba godzin: 30+fakultety
łącznie liczba punktów ECTS: 20+fakultety