**Instytut Przedsiębiorczości**

**WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ**

**UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI**

**PRZEWODNIK**

**DLA STUDENTÓW I ROKU**

**STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA**

**Specjalność:**

***Media społecznościowe***

***w zarządzaniu***

***studia niestacjonarne***

**Wybór przedmiotów**

**fakultatywnych**

**dot. semestru letniego**

**roku akademickiego**

**2017/2018**

1. **Regulamin ogólny**

**Zasady wyboru przedmiotów fakultatywnych obowiązujące na kierunku: Zarządzanie, specjalność: Media społecznościowe w zarządzaniu**

**dotyczy semestru letniego roku akademickiego 2017/2018**

1. W programie realizowanych studiów w Instytucie Przedsiębiorczości na kierunku Zarządzanie w roku akademickim 2017/2018 prowadzone są zajęcia obligatoryjne (obowiązujące wszystkich studentów) oraz zajęcia fakultatywne (do indywidualnego wyboru).
2. Studenci zobowiązani są wskazać przedmioty, które zamierzają realizować począwszy od drugiego semestru studiów drugiego stopnia – poprzez zapisanie się na nie poprzez system USOS oraz złożenie wydrukowanych z systemu USOS deklaracji przedmiotów w wyznaczonym terminie w Instytucie Przedsiębiorczości. Deklaracje należy złożyć osobiście. Minimalną ilość zajęć fakultatywnych, jakie musi odbyć każdy student, określa liczba punktów ECTS potrzebnych do zaliczenia roku studiów (60 pkt. ECTS – suma punktów uzyskanych za zaliczenie przedmiotów obligatoryjnych i fakultatywnych). Ilość punktów ECTS jakie musi uzyskać każdy student z przedmiotów fakultatywnych w semestrze letnim 2016/2017 to minimum 9.
3. Zarówno przedmioty obligatoryjne jak i fakultatywne muszą być zaliczone w semestrach studiów, w których są przewidziane planem studiów. Nie ma możliwości zastąpienia punktów przewidzianych za przedmioty obligatoryjne punktami uzyskanymi za przedmioty fakultatywne przy zaliczeniu roku studiów. Zasady powtarzania przedmiotów fakultatywnych są takie same, jak w przypadku przedmiotów obligatoryjnych.
4. Do puli punktów nie wlicza się punktacji za przedmioty realizowane w ramach różnic programowych.
5. Zapis na dany przedmiot jest wiążący i stanowi zobowiązanie do przystąpienia do zaliczenia.
6. Brak zaliczenia wybranego przedmiotu oznacza, że student jest zobowiązany do jego powtórzenia w kolejnym roku akademickim. Oznacza to następujące konsekwencje: obowiązek uczęszczania na powtarzane zajęcia w kolejnym roku akademickim oraz wniesienie opłaty za powtórzenie przedmiotu zgodnie z obowiązującym cennikiem.
7. Procedura wyboru przedmiotów jest następująca:
   * W terminie od 11 grudnia 2017 r. do 14 grudnia 2017 r. studenci dokonują wyboru przedmiotu i wpisują się za pomocą systemu USOS.
   * Instytut Przedsiębiorczości do dnia 17 grudnia 2017 r. ogłasza listy przedmiotów fakultatywnych uruchamianych w roku akademickim 2017/2018.
   * Studenci zgłaszający uczestnictwo w przedmiocie, który nie zostanie uruchomiony z powodu niewystarczającej liczby chętnych, dokonują wyboru przedmiotu/przedmiotów dodatkowych zaproponowanych w II turze zapisów, w terminie – od 18 grudnia do 21 grudnia 2017 r. włącznie.
   * Instytut Przedsiębiorczości do dnia 22 grudnia 2017 r. ogłasza ostateczną listę przedmiotów (informacja będzie umieszczona na stronie internetowej Instytutu – [www.turystyka.uj.edu.pl](http://www.turystyka.uj.edu.pl)).
8. Po wyczerpaniu procedury opisanej w punkcie 7 – nie ma możliwości zmiany wybranego przedmiotu.
9. Uruchomienie przedmiotu uwarunkowane jest minimalną ilością zgłoszeń
10. Student ma prawo uczestniczenia w zajęciach, na które nie wpisał się, pod warunkiem zgody prowadzącego, jednak bez możliwości otrzymania formalnego zaliczenia.
11. **KALENDARZ DZIAŁAŃ**
    * 11.12.2017 – 14.12.2017 r. - zapisy na kursy fakultatywne za pośrednictwem systemu USOS
    * do 17.12.2017 r. ogłoszenie na stronie internetowej Instytucie Przedsiębiorczości UJ listy uruchamianych w roku akademickim 2017/2018 kursów fakultatywnych oraz listy przedmiotów, na które można się wpisać w II uzupełniającej turze wpisów
    * 18.12.2017 – 21.12.2017 r. wpisy uzupełniające
    * 22.12.2017 r. zatwierdzenie przez Instytut Przedsiębiorczości UJ list studentów wpisanych na uruchamiane kursy.
12. **Program zajęć dla kierunku zarządzanie (wraz ze spisem przedmiotów fakultatywnych)**

**KIERUNEK: ZARZĄDZANIE**

**SPECJALNOŚĆ: *Media społecznościowe***

***w zarządzaniu – studia niestacjonarne***

Za zgodą Rady Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ program studiów może ulec zmianie w każdym roku akademickim.

**planu studiów NA KIERUNKU STUDIÓW WYŻSZYCH:  
Zarządzanie, 2. stopień, niestacjonarne**

**Specjalność: Media społecznościowe w zarządzaniu**

**plan studiów dla studentów rozpoczynających naukę w roku akademickim 2017/2018**

**I ROK STUDIÓW:**

**I semestr:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa modułu kształcenia** | **Rodzaj zajęć dydaktycznych[[1]](#footnote-1)\*** | **O/F[[2]](#footnote-2)** | **forma**  **zaliczenia[[3]](#footnote-3)\*\*\*** | **liczba godzin** | **punkty ECTS** |
| 1. **1.** | **Business English** | **ćwiczenia** | **O** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **0** |
| 1. **2.** | **Ochrona własności intelektualnej** | **wykład** | **O** | **zaliczenie na ocenę** | **10** | **1** |
| 1. **3.** | **Koncepcje zarządzania** | **wykład + ćwiczenia** | **O** | **zaliczenie na ocenę + egzamin** | **30** | **4** |
| 1. **4.** | **Makroekonomia** | **wykład** | **O** | **egzamin** | **30** | **4** |
| 1. **5.** | **Prawo cywilne** | **wykład** | **O** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **4** |
| 1. **6.** | **Statystyka matematyczna** | **wykład + ćwiczenia** | **O** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **4** |
| 1. **7.** | **Zarządzanie strategiczne** | **wykład + ćwiczenia** | **O** | **zaliczenie na ocenę + egzamin** | **30** | **4** |
| 1. **8.** | **Marketing międzynarodowy** | **Konwersatorium** | **O** | **zaliczenie na ocenę** | **30** | **4** |
| 1. **9.** | **Psychologia w zarządzaniu** | **konwersatorium** | **O** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **4** |
| 1. **10.** | **Rynek nowych mediów** | **konwersatorium** | **O** | **zaliczenie na ocenę** | **15** | **3** |
| 1. **11** | **Przedsiębiorczość** | **wykład +ćwiczenia** | **O** | **zaliczenie na ocenę + egzamin** | **20** | **4** |
| 1. **12.** | **Szkolenia w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy** |  |  |  |  |  |

**Łączna liczba godzin: 255**

**Łączna liczba punktów ECTS: 36**

**II semestr:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa modułu kształcenia** | **Rodzaj zajęć dydaktycznych[[4]](#footnote-4)\*** | **O/F[[5]](#footnote-5)\*\*** | **forma**  **zaliczenia[[6]](#footnote-6)\*\*\*** | **liczba godzin** | **punkty ECTS** |
|  | **Business English** | **ćwiczenia** | **O** | **egzamin** | **30** | **2** |
| 1. **2.** | **Zarządzanie procesami** | **wykład** | **O** | **egzamin** | **20** | **4** |
| 1. **3.** | **Rachunkowość zarządcza** | **wykład +ćwiczenia** | **O** | **zaliczenie na ocenę + egzamin** | **30** | **4** |
| 1. **4.** | **Marketing społecznościowy** | **konwersatorium** | **O** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **3** |
| 1. **5.** | **Komunikacja marketingowa** | **konwersatorium** | **O** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **3** |
| 1. **6.** | **Seminarium** | **seminarium** | **O** | **zaliczenie** | **20** | **0** |
| 1. **7.** | **Laboratorium innowacji I** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **4** |
| 1. **8.** | **Rynek reklamy w Polsce** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **3** |
| 1. **9.** | **Media relations** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **3** |
| 1. **10.** | **Medialne otoczenie w komunikacji i zarządzaniu** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **3** |
| 1. **11.** | **Warsztaty menedżerskie z obsługi klienta** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **3** |

**Łączna liczba godzin: 140+F**

**Łączna liczba punktów ECTS: 16+F**

**II ROK STUDIÓW:**

**III semestr:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa modułu kształcenia** | **Rodzaj zajęć dydaktycznych[[7]](#footnote-7)\*** | **O/F[[8]](#footnote-8)\*\*** | **forma**  **zaliczenia[[9]](#footnote-9)\*\*\*** | **liczba godzin** | **punkty ECTS** |
|  | **Electronic business** | **konwersatorium** | **O** | **egzamin** | **20** | **4** |
|  | **Etyka w zarządzaniu** | **wykład** | **O** | **egzamin** | **20** | **4** |
|  | **Komunikacja interkulturowa** | **konwersatorium** | **O** | **egzamin** | **20** | **4** |
|  | **Seminarium** | **seminarium** | **O** | **zaliczenie** | **20** | **0** |
|  | **Psychologia zachowań konsumenckich** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **3** |
|  | **Technologie mobilne** | **Konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **3** |
|  | **Badania społeczne i rynkowe w Internecie** | **Konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **3** |
|  | **Laboratorium innowacji II** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **4** |
|  | **Content marketing and search engine optimization** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **3** |
|  | **Crowdsoursing** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **3** |
|  | **Strategia social media** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **3** |
|  | **Elementy symulacji w biznesie** | **Ćwiczenia** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **3** |
|  | **Prawo pracy** | **wykład** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **3** |

**Łączna liczba godzin: 80 + fakultety**

**Łączna liczba punktów ECTS: 12 + fakultety**

**II ROK STUDIÓW:**

**IV semestr:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa modułu kształcenia** | **Rodzaj zajęć dydaktycznych[[10]](#footnote-10)\*** | **O/F[[11]](#footnote-11)\*\*** | **forma**  **zaliczenia[[12]](#footnote-12)\*\*\*** | **liczba godzin** | **punkty ECTS** |
|  | **Seminarium** | **seminarium** | **O** | **zaliczenie** | **20** | **20** |
|  | **Monitoring i analiza mediów społecznościowych** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **3** |
|  | **Bezpieczeństwo w Internecie** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **3** |
|  | **Reklama w mediach społecznościowych** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **3** |
|  | **Wyzwania współczesnej gospodarki** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **3** |
|  | **Prawo handlowe** | **Wykład** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **3** |
|  | **Partnerstwo publiczno-prywatne** | **konwersatorium** | **F** | **zaliczenie na ocenę** | **20** | **3** |

**Łączna liczba godzin: 20+fakultety**

**Łączna liczba punktów ECTS: 20+fakultety**

1. \* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne [↑](#footnote-ref-1)
2. **„O”** – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, **„F”** – przedmiot fakultatywny (do wyboru). [↑](#footnote-ref-2)
3. \*\*\* egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu [↑](#footnote-ref-3)
4. [↑](#footnote-ref-4)
5. [↑](#footnote-ref-5)
6. [↑](#footnote-ref-6)
7. [↑](#footnote-ref-7)
8. [↑](#footnote-ref-8)
9. [↑](#footnote-ref-9)
10. [↑](#footnote-ref-10)
11. [↑](#footnote-ref-11)
12. [↑](#footnote-ref-12)